



# 轉廢成功



衣衣不捨 舊衫也重生

唔做「一碌木」廢木再造型格家品

廚餘升級再造 長壽年年有餘

• U Green Awards 頒獎典禮

• [您]想環保嘉年華直擊



## CONTENTS

- 02 焦點訪談**  
環境局局長黃錦星  
源頭減廢 轉廢成材
- 04 評審一席話**  
專業評審分享綠色心得
- 06 綠色專題**  
衣衣不捨 舊衫也重生  
唔做「一碌木」廢木再造型格家品  
廚餘升級再造 長壽年年有餘
- 10 頒獎典禮花絮**  
第九屆「[您]想綠色生活選舉」頒獎典禮  
展現環保新力量
- 14 嘉年華直擊**  
[您]想環保嘉年華 發揮七百萬種綠色創意  
環保創意達人召集  
現場表演精彩回顧

- 18 我最喜愛的香港環保人物**  
大唯鬼
- 20 我最喜愛的香港綠色建築**  
陽光中心 Sunlight Tower
- 22 我最喜愛的香港綠色藝人**  
唐文龍
- 23 我最喜愛的香港環保行動**  
世界自然基金會香港分會「地球一小時 2018」
- 24 我最喜愛的香港大自然景點**  
香港聯合國教科文組織世界地質公園
- 25 我最喜愛的綠色城市（環球）**  
日本北海道札幌市

## 前言

致力推動及支持環保多年的《U Magazine》，今年「U Green Awards 2018-19 [您]想綠色生活選舉」的主題是「轉廢成材」，鼓勵大家做到源頭減廢，如廢紙、廢玻璃及廢塑膠製品等，給它們一個「重生」的機會！第九屆 U Green Awards 「[您]想綠色生活大獎」頒獎典禮暨「[您]想環保嘉年華於觀塘海濱花園的 VESSEL 發現號 03，除了表揚各界人士、學校、企業及團體在環保方面所作出的努力和貢獻之外，更與多個機構及商戶合作，特設遊戲攤位和工作坊，讓參加者寓學習綠色生活小知識於娛樂。環保嘉年華亦舉辦綠色市集，支持手作文化的同时，讓大眾了解更多手作人及機構的理念。希望帶動大家於日常生活中避免製造不必要的垃圾，並將「廢物」轉化成有用之材，向實踐綠色生活跨進一大步！

# 轉廢成材



## 傑出綠色貢獻大獎 - 得獎分享

- |  |   |
|--|---|
| <b>26 麥當勞</b><br>與顧客攜手締造綠色生活      | <b>38 中國銀行 (香港)</b><br>打造綠色銀行 創綠色未來  |
| <b>30 美心集團</b><br>倡惜物減廢 共建綠色香港    | <b>42 Wacoal</b><br>Bra Recycle 倡內外美兼備  |
| <b>34 卡撒天嬌</b><br>優質床品 由綠色物料轉廢開始  |   |

主辦單位



協辦單位



綠色支持單位 (按英文名稱排序)



撰文: Antonie, Athena, Carice, Ewen, Janis, Kardia, Penny, Wanon | 編輯及設計: U Magazine Creative Services Team  
相片: U Magazine 摄影組、部份相片由得獎單位或受訪者提供



# 轉廢成材

焦點訪談



## 環境局局長黃錦星 源頭減廢 轉廢成材

隨著可持續發展愈來愈備受關注，環保早已成為各個國家及地區政府制定政策時必然的議題之一。香港特別行政區政府環境局持續執行各個環保範疇的藍圖，並推動不同政策局及部門加強協作及配合，致力落實與環保相關的行動計劃，令香港成為更環保、更宜居的城市。香港特別行政區政府環境局局長黃錦星指出，香港人均都市固體廢物量近年均有遞升，要保護環境，必須每個市民都唔做「大噃鬼」。

-02-



T-PARK[源·區]室內大部分採用以廢棄物如舊鐵線、舊玻璃防撞木、舊車胎等為材料升級再造的環保傢具。

### 咁做「大噃鬼」

U Green Awards 2018-19主題為「轉廢成材」，黃局長認為「轉廢成材」固然是環保重要的一環，但第一步仍是源頭減廢。「社會日益進步和富裕，令一般市民購買力上升、飲食增多等，人均產生的棄棄物、廚餘隨之大增，對環境的影響亦愈來愈大。所以源頭減廢是現時香港環保工作最屬切要做的第一步。」環境保護署（環保署）轄下各社區環保站「綠在區區」雖可接收市民的舊衣、舊物，但始終數量受限，最根治的做法還是源頭減廢，市民產生的廢物減少，就可最直接減輕堆填區的負擔。

為達致源頭減廢，黃局長表示都市固體廢物收費是政府整個減廢策略至為重要的一環，要成功推行必須依賴宣傳教育及持份者的參與，一步步移風易俗，所以在條例草案通過後設置約12至18個月的準備期，在實施收費後設立約六個月的適應期。環保署從「ECO」（Education + Community Support + Outreaching），即教育、社區支援和外展三方面讓市民認識垃圾收費的意義及減廢回收的方法。「很多地方如首爾及台北早約20年已實施垃圾收費，而且減廢效果顯著。其實只要做好減廢及分類回收，一個家庭所需的收費垃圾袋不會太多，不會造成經濟負擔。」

環保第二步就是「轉廢成材」，即將廢棄物加以重用、循環再造（Recycle）、升級再造（Upcycle），甚至「轉廢為能」。黃局長認為「轉廢成材」須先抓緊重點，廚餘是現時堆填區佔量最大的廢棄物，環保署除提倡惜食文化外，更已設立有機資源回收中心O-PARK1，現時每日接收超過幾十家機構運送的逾100公噸廚餘。以先進的厭氧分解技術把廚餘轉化為生物氣以供發電。



### 肩負教育市民任務

另外，廢紙和廢膠也是堆填區的主要廢棄物。「過去香港的廢紙會運到內地紙廠，未來的處理走向較多元化，我們正積極推動建造本地回收再造紙廠；另會制定新政策處理廢膠回收，例如由政府適度介入廢膠回收市場，將推行以家居為主的免費中央收膠先導計劃；引入膠樽自助回收機等。」當然還有舊電器、玻璃瓶等回收再造項目，都有正面的進展。

除了O-PARK1，環保署還設立廢電器電子產品處理及回收設施WEEE-PARK和汙泥處理設施T-PARK[源·區]，均是「轉廢成材」的模範。以T-PARK[源·區]為例，採用先進的焚化技術焚燒污水處理產生的污泥，過程中產生的熱能被回收並轉化為電力，供給整座設施所需。T-PARK[源·區]更是一所集海水淡化、可再生能源發電系統、環保教育及消閒於一身的先進創新設施，並接受市民預約免費享用水療、綠化環境、導賞團等，從中認識污泥處理、惜食減廢、轉廢為能等環保知識，環境教育中心自2016年開幕以來已超過20萬人次參觀。T-PARK[源·區]每天可以處理最高達2,000公噸污泥，現時每日處理量減輕堆填區近一成壓力，而到訪人士大都反應正面，達到我們減廢與教育兼備的預期。」

黃局長表示T-PARK[源·區]和WEEE-PARK同樣接受市民免費預約參觀，一起肩負環保教育的任務。

「未來一兩年，香港會有一個新的郊野公園，將位於紅花嶺；近幾年，香港的空氣質素已大致改善約三成；預期2020年人均每年破排放可由接近六公噸減少至四公噸多。希望香港市民繼續支持我們的環保工作，同行減廢減碳，咁做大噃鬼。」



於T-PARK[源·區]的觀景臺中，更有一利用舊漫畫書製作的桌子，顛覆創新及轉廢成材的概念。

### T-PARK[源·區]知多啲

T-PARK[源·區]是全港首個自給自足的污泥處理設施，當中結合了多個先進科技，園內的廚房每天均會以高效燃燒方式進行污泥焚化，並將過程中所產生的熱能轉化為電力，供給整個設施運作使用。市民主要可透過園內的各個互動展品認識「源頭減廢」及「轉廢為材」的概念。

-03-



# 轉廢成材

## 專業評審分享綠色心得

評審一席話

「U Green Awards [您]想綠色生活選舉」每屆都會請來多個環保團體及相關的專業人士擔任評審，選出各項大獎。今年的主題是「轉廢成材」，各位專業評審更以此與大家分享他們的綠色心得。



香港教育大學社會科學系研究講座教授  
(地理及環境科學)  
龐志勇博士, 太平紳士

提高經濟效益 鼓勵更多回收再造

「全球超過70億人口，若能每個人都富于『轉廢成材』精神，就能減輕日趨嚴重的環境污染壓力。不過港人在這課題上還未成熟，比外國走遲了幾十年，其中第一步的回收環節，回收比率就偏低。其實香港可參考其他地區的回收廢物政策，以時間代替空間，分開日子回收不同類型的垃圾。另外，政府可以為回收企業提供資助，同時亦要做好環保教育工作。至於第二步的循環再造，亦需企業和政府通力合作，提升再造物的回報率，才能吸引更多企業投入相關工業。」

### 參考成功例子 推廣「轉廢成材」

「實行『轉廢成材』，廢物回收是重要的一環，但港人的環保意識有待改進，所以讓所有人養成良好的回收習慣，成為普及的關鍵之一。然而在香港『轉廢成材』風氣不算普及，還因為回收再造工業成本高、回報低，再造產品銷售出路有限。幸好當中亦有成功的例子，好像煤氣公司的堆填區沼氣再造能源，既能消除有害的沼氣，又能供應市民潔淨能源。其實不止政府和企業，人人都應為『轉廢成材』、保護地球盡一份責任！」



環保生態協會總幹事  
脫志誠先生(海豚哥哥)

環保人人有責 政府應帶頭推行

「今年的主題『轉廢成材』十分有意義，皆因現今社會物質豐富，相對也造成不少浪費。將廢物轉化成有用材料，不但可減輕堆填區壓力，也可以增加物件的使用效益。環保人人有責，無論政府、企業或個人都要做好本份，政府更要負起帶頭、策劃和實施的責任，設立政策和機制持續推行環保工作，支持發展回收事業，鼓勵市民將更多廢物分類回收。市民想環保，都要有平台，政府和一些企業便可以提供這些平台，例如設立二手市場，以付費或儲積分方式提高市民的回收積極性。」

### 三思而「買」 減少「轉廢」

「『轉廢成材』是環保議題中重要一環，但若可以在源頭上做到減廢，就更好。若是已形成的廢物，當然就要好好處理，循環再用。香港要做好環保工作，政府的角色十分重要，尤其在訂立法例上。好像美國早在1996年便訂立《好撒瑪利亞人食品捐贈法案》，在食物捐贈者出於善意並謹慎處理捐贈食物的情況下，便可享受法例的保障。在香港，雖然有不同團體舉辦食物捐贈活動，但因缺乏法律的保障，須承擔一定風險，不少機構便因此卻步。政府應推動法案，鼓勵社會更多轉廢成『食材』。」

-04-

### 「山竹」警告 定宏觀環保政策

環保觸覺主席  
黎名川先生



「『轉廢成材』重要，但減少『轉廢成廢』更重要。要做到這點，就要從日常細節著手，調整自己的心態，生活簡約不奢侈，就可以減少浪費。個人以外，企業亦同樣需要抱有正確的心態，在生產和提供服務前先審計環境影響，再製定方案；而政府方面更不應光看眼前的堆填數據，而是行前一步，訂立中長期的宏觀環保方案。『山竹』後遺症便是一個警訊，若政府對環保問題缺乏宏觀視野，類似的後遺症只會愈來愈嚴重。」



香港電子及電子設備回收協會會長  
盧裕威先生

保護環境 今日開始做起

「『轉廢成材』的意義是源頭減廢，減少垃圾廢棄物，才能保護環境。最重要是從教育方面出發，讓下一代明白身邊每一件物件都是得來不易，所以最近協會成立了香港電子環保教育協會，主力推廣環保教育。至於怎樣才能適當而有效地回收產品，相信政府、企業和個人三方面一直都在努力中，其實大家可以透過一些共通的交流平台以交換資訊，令『轉廢成材』這件事可以更有成效。不過最重要還是身體力行，先從感染你身邊的人出發。要保護環境，就要由今日開始做起。」

### 推動回收產業 減廢更重要

世界自然基金會香港分會海洋保育經理  
楊松嶺博士



「10月底遠赴印尼交流當地環保工作時，發現當地有間飲品公司，積極推動100%回收再造膠樽，十分成功。雖然香港也有飲品公司使用回收再造膠樽，物料卻非全部用來自本地回收的廢棄膠樽，而是從外入口。出現這情況是因為本港的回收產業問題多多，例如回收得來的膠樽多已污染、回收率低等。要解決這些問題，首先政府要帶頭推動市民實踐乾淨回收，而非口號式推廣，讓市民明白保持回收物潔淨的重要性；企業亦應負起自身責任，積極採用回收物料；更重要是市民積極減廢，例如自備水樽，減少產生不必要的廢物。」



低碳亞洲有限公司可持續發展策略總監  
莫玉君小姐

加強環保規管 實行責任制

「『轉廢成材』是環保最後的一環，其實源頭減廢亦絕不能忽略。外國關於環保的機制或法例比較清晰，獎勵和監控制度嚴明，香港政府不妨加強與環保相關的規管。當然企業及生產者亦擔當重要角色，其實只要肯負起環保責任，便可減少資源浪費。2016年開始所有上市公司都需要遵守《環境、社會及管治(ESG)報告指引》進行報告，可惜部分公司環保意識不足，而港交所對收回的報告亦沒有深入跟進，若能有後續工作，便可讓報告發揮更大效用，令企業ESG做得更好。」

### 長遠環保計劃 做真正

香港地球之友主席  
吳方笑薇女士, 銅紫荊勳章



「『轉廢成材』有三益，益天、益地、益人。『轉廢成材』有效減廢減排，可舒緩氣候變化，是為益天；毋須更多土地處理廢棄物，是為益地；令企業和個人減少資源浪費、節省金錢，是為益人。因此今時今日我們必須重新為廢棄物定義，若能循環再造(Recycle)或升級再造(Uncycle)，便會變成實。其實不少古老智慧及創新科技都有助推動環保，只有我們想不到的，沒有做不到的。」

-05-



# 轉廢成材

綠色專題

俗語說「懷舊當時興」，時尚潮流就如經濟周期，去而復返、谷底反彈，設計師與消費者如坐摩天輪，不停在「潮漲」與「潮退」間追追逐逐，狂呼「平啞、多啞、快啞」的時候，又有幾多人願意停下來想想自己的真正需要？在行內打滾多年，兩位時裝設計師Kay Wong和Toby Crispy於半年前創立了Fashion Clinic，為舊衣「診症」、轉廢為材，同時跟大家一起推動環保，讓地球重生。



已經不合身的衣服，經過Fashion Clinic再設計，在兩旁加上綁帶，能計出來的領口和腰型。按尺寸隨量修繕或放鬆，變成適合不同身形的襯衫。

## Fashion Clinic

以repair、redesign、reshape、reconstruct、reform達致re-experience及re-educate的目標，並採用舊衣作新材料，設計出全新的服裝來，同時令舊衣重生。

網址：[www.fashionclinic.com](http://www.fashionclinic.com)

## 衣衣不捨 舊衫也重生



Toby（左）和Kay（右）香港憑藉Fashion Clinic帶動美界，一起思考時裝工業和環境生態之間的複雜關係。

-06-

穿衣在「衣食住行」中名列第一，最初是為了滿足保暖與蔽體的需要，隨著生活條件提升，後來卻變成了裝扮、追潮流，甚至是炫富的手段。一件件繡上品牌大名的衣服、一年四季穿不完的衫褲鞋襪，以為捐贈就是慈善、就是為環境與地球著想？當非洲人都開始拒絕接收我們的舊衫，除了要反省源頭減廢，也是「自己舊衫自己穿」的時候。

## Upcycling 神奇戲法 為林一峰度身再造

「我們一直堅持自己的衣服由自己來處理，來找我們重新造衫的，我們都請他們帶舊衫過來。」Fashion Clinic以reshape、redesign、repair及restyle為方向，將舊衫物盡其用，像Toby為樂隊小塵埃設計了2017年叱吒樂壇流行榜頒獎典禮的「戰衣」，2018年的頒獎典禮，又用同一套衫去繼續設計，到了今年，樂隊成員穿著的「戰衣」，依然是來自2017年那一套，連她自己也笑說：「我都很好奇，不知道可以upcycle幾多次呢？」

除了小塵埃，在林一峰剛過去的演唱會上，Fashion Clinic也擔起了設計歌衫的重任。「一峰很喜歡那批舊衫，已經有15年歷史了，15年來著先又著，一峰很儉樸，他不希望浪費。」Kay將林一峰各種舊衫mix and match出全新造型之餘，甚至



Kay將林一峰15年來的衫褲拆拆縫，本地樂隊小塵埃的黃色外套，Kay將它一分為縫，在剛過去的演唱會上mix and 二，為Jonathan設計了背心，再將剩餘物資match出令人眼前一亮的全新造型。製作出獨一無二的帽子。



Fashion Clinic在名古屋Pleasure展出的作品，藉此與更多人交流upcycling fashion的概念。

將他棒球襪上的徽章拆了出來，用來為台上的樂隊設計衣服，非常有意思。但說到印象最難忘的，還是一對夫婦的故事，Kay憶述：「有位女士懷孕了，她跟先生帶了件染有漂白水漬的襯衫上來，我們建議在水漬上做繡花將污漬蓋過，收費才幾百元。然後她轉頭望向她先生，等他首肯，後來我們才知道，原來襯衫是先生送的，當初曾承諾太太一世保養，他們甚至希望女兒出世後再upcycle襯衫留給她。」

## 反思電子購物潮流 利用創意轉廢為材

在行內工作多年，Kay和Toby看盡了時裝工業背後的種種剝削和浪費。紀錄片《時尚代價》(The True Cost) 揭露時裝工業對農夫、製衣工人及大自然的傷害，直接鼓勵Kay加入環保行列。近年從丹麥回港後，她甚至以「the green artist」來為自己定位。「雖然我們會為個別客人度身redesign，但我們的目標，是影響更多大公司、大企業，從而帶動整個行業，將時裝工業『平啞、多啞、快啞』的fast fashion模式轉變過來。」Fashion Clinic的工作室位於香港逸東酒店內，她們不但利用舊窗簾布及床單等物料為酒店員工重新設計制服，早前更與Kapok合作，將他們的尾貨設計再設計、創造再創造，誓要在資源變成廢料之前，賦予它們再生的能力。

「當你覺得那件衣服不再適合你時，首先不要想到丟棄，有一時一個簡單的動作，已經足夠令舊衣重生。」Toby試過燙索繩長褲穿著麻煩，一度想到丟棄，但將繩子換成了橡筋褲頭之後，問題便迎刃而解，她說電子購物便利了生活，卻同時令人變蠢，提醒大家buy smart之餘，不妨多動腦筋、用創意轉廢為材，才是長遠的環保之道。為舊衣「診症」、為地球健康把脈之時，其實Fashion Clinic更希望大家先反省「想要」和「需要」，源頭減廢結合轉廢為材，雙管齊下，自然事半功倍。

-07-



憑藉一雙巧手，陳家維將廢木轉化成各式不同的木製品，令人眼前一亮。

「長尾」原為陳家維昔日的愛貓，工作室以「長尾」為名，顯露出他惜物念舊的個性，當中也有一段與父親有關的淵源。「貓兒的名字是爸爸取的，喜歡木工，其實也是受他影響。小時候見他自己做置物架、做凳，覺得十分有趣。上一代人做的家具未必很有設計感，但他們追求實際，做出來的東西，往往實用又穩妥。」所謂「實際」，說穿了就是耐用耐看，不會因缺角崩口而丟棄，也不會受潮流所左右，「實際」的背後，也是一種環保精神。

### 物盡其用是美德 轉廢為材大智慧

一直對木工感興趣，幾年前機緣巧合替朋友的烹飪工作室做簡單裝修，用剩了一些紅酒箱和意大利瓷磚，陳家維不捨得丟棄，於是動手做起了upcycling家品來，成果滿意，乾脆自立門戶，開設了工作室。一開始是用紅酒箱和瓷磚設計而成的

## 廢木再造型格家品 唔做「碌木」



陳家維的長尾工作室雖小，卻容納了無限的創意。

upcycling茶几、托盤，後來他愈做愈熟練，利用廢木或棄置卡板製成燈箱插座、手機殼、動物掛衫架、餐枱甚至是菜刀等等，全都難不倒他。

「環保其實是有成本的，例如我將卡板改造，要抬、要拆卸、要打磨，人力成本不低。但物盡其用、不浪費，是上一代傳給我們的美德，何樂而不為？」廢物不廢，看陳家維的upcycling作品功能性與設計感兼備，轉廢為材，是我們都要學習的傳統智慧。



林紀樺最滿意的產品之一，利用大豆加入可可再造而成的蠟燭，點燃時滿屋朱古力香氣，令人悅悅。



利用回收漁網再造而成的stopper，以及樹膠漆與薇甘菊紐扣。



配合科學與科技，林紀樺設計出意想不到的環保產品來。

番茄皮、魚骨、咖啡渣，看似一無所用的食物殘渣，在林紀樺眼中，卻是相當珍貴的材料。OOObject的招牌原子筆就利用這些廚餘，將雞骨、西芹、紅菜頭、蝦蟹甚至是啤酒等四十多種廚餘轉化成原子筆筆桿，自推出以來一直深受歡迎，大家都津津樂道，原來食物跟我們的生活這麼密切。

### 玻璃重製膠杯 薇甘菊變紐扣

工程師出身的林紀樺，1994年創辦了一間跟環保沒甚關係的公司，後來卻因公司名稱中一個「Green」字，將他跟環保連結了起來，至2005年公司轉型，林紀樺憑藉工程師的經驗與知識，以科學及科技結合環保，將廚餘upcycling成一件件美觀實用的小家品，無論是以咖啡渣或牛奶罐堆製成的袋子、還是以玻璃upcycling而來的杯子，都令人重新思考環保的意義。

「香港海洋生態面對的問題，『鬼網』是其中之一。有次到長洲打撈沉在海底的漁網，短短45分鐘已回收了五十多公斤，問題的嚴重性可想而知。」林紀樺利用打撈回來的漁網upcycling成衣服上的索繩stopper，又跟公益團體合作推動環保教育，例如OOObject試過將有「大樹殺手」之稱的「過街老鼠」薇甘菊製成紐扣，迫使大眾正視薇甘菊的問題。

「未必所有東西都可以循環再造來解決的，如果我們要解決一個問題，能夠早於問題發生之前思考，我們甚至不用花費額外資源去循環再造。」像林紀樺所言，薇甘菊如是，「鬼網」如是，難以避免的廚餘，更應如是。



OOObject的招牌原子筆，筆桿以各式各樣的廚餘製作而成，包括紅菜頭、魚骨、雞骨及花生殼等。



OOObject  
利用日常生活所產生的各種廢棄材料，如咖啡渣、回收地紙和水樽等，再造成為可重用餐具及文具，更曾於兩周博覽展出。  
網址：[oobject.com](http://oobject.com)



頒獎典禮花絮



今年頒獎典禮依然人材濟濟，得獎者來自各行各業，還有一班幼稚園小朋友，讓綠色力量不斷傳承。

## 第九屆 「U Green Awards[您]想生活綠色選舉」頒獎典禮 展現環保新力量

由《U Magazine》舉辦的「U Green Awards 2018-19[您]想生活綠色選舉」頒獎禮已來到第九屆。典禮除了選在1月4日舉行，象徵新一年的綠色新希望外，更特別選址於觀塘海濱花園的VESSEL發現號03，讓市民也能分享得獎者對環保的熱誠與創新理念，讓綠色力量走入生活。今年大會主題為「轉廢成材」，鼓勵大家從生活做起，在日常產生的廢紙、廢棄塑膠製品及廢玻璃等物品中尋找價值，發揮創意，讓廢物重生為有用資源，齊齊減廢救地球！



出席頒獎禮的嘉賓都可獲一隻以再生玻璃製造的水杯，感受「轉廢成材」的生活態度。



香港經濟日報集團董事總經理兼執行董事及《香港經濟日報》社長麥華章先生（中）向評審團頒發感謝狀。包括左起：香港地球之友行政總裁麥沛霖先生、低碳亞洲有限公司可持續發展策略總監莫玉君小姐、長春社副總監黃子勤先生、環保生態協會總幹事脫志詠先生、香港電器及電子設備回收協會會長盧裕威先生、世界綠色組織行政總裁翁建群博士、香港教育大學社會科學系研究講師教授（地理及環境科學）詹志勇博士、太平紳士、世界自然基金會香港分會海洋保育經理楊松鈞博士及環保機構主席黎名川先生。

今年頒獎禮，繼續有非常支持環保活動的香港特別行政區政府環境局局長黃錦星先生擔任主禮嘉賓，他除了在致辭中感謝各參與和得獎單位過去一年在環保行動上的努力，也不忘分享一家三口「零電費」的慳電心得，鼓勵大家省電減碳。黃局長又指出去年香港人均都市固體廢物棄置量持續上升，亦較其他亞洲城市為高，呼籲大家減廢之餘，進一步養成「轉廢成材」的習慣，物盡其用。位於北大嶼山小蠅灣的回收中心去年亦開始運作，把來自工商業界的廚餘轉化為再生能源，真正轉廢為能。他希望各界能一起努力，新的一年亦要做大唯鬼，人人做懶神。

除了政府推出各項環保政策，過去一年亦有賴大大小小的民間組織和機構，運用各自的專業知識向社會大眾展示更多環保的可能。大會頒發「[您]想綠色生活大獎」及「傑出綠色貢獻大

獎」等獎項時，各得獎者亦把握機會分享綠色創意，例如以電子支付派發員工利是減少用紙，在城市設置加水站鼓勵市民自攜水樽，又或以大豆物料製作棉被等等。只要生活上花一點心思，就能得環保又舒適。

今屆「[您]想綠色生活選舉」得到廣大市民支持並投選心目中的綠色英雄，讓活動得以順利舉行，宣揚環保信息。《U Magazine》承諾會繼續報道更多最新的環保資訊，與大家一起延續綠色生活，應對氣候變化的威脅，期望在第十屆頒獎禮上與各位再見！



香港經濟日報集團董事總經理兼執行董事及《香港經濟日報》社長  
**麥華章先生**



香港特別行政區政府環境局局長  
**黃錦星太平紳士**  
「要為城市減碳，便需要更加潔淨的能源，同時節電、減廢。政府除了在未來推行都市固體廢物徵費，更會率先增撥資源予推廣活動。我們亦首次以環保概念舉辦一年三日的綠色市集，宣揚轉廢成材，讓市民有更多支持香港的環保轉型，讓小朋友有更好的未來。」



在充滿環保信息的勁歌帶領下，一班來自稚嬰會順天幼兒園的學生表演了動感十足的舞蹈，叫大家一起愛環境、愛地球！



# 轉廢成材

## U Green Awards「[您]想綠色生活大獎」得獎結果

頒獎典禮花絮



我最喜愛的香港環保人物



大咗鬼

我最喜愛的香港大自然景點



香港聯合國教科文組織世界地質公園  
漁農自然護理署郊野公園主任 / 西貢  
陳家煌博士

我最喜愛的香港綠色建築



灣仔陽光中心 Sunlight Tower  
高級經理 - 管運及行政  
哈惟逸先生

我最喜愛的香港環保行動



世界自然基金會香港分會「地球一小時 2018」  
董事委員會成員及發展委員會主席  
莫君逸先生

我最喜愛的香港綠色藝人

唐文龍

我最喜愛的綠色城市(環球)

日本北海道札幌市

## U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」得獎結果

百貨公司



AEON Stores (Hong Kong) Co., Limited  
企業事務部副經理  
徐麗璇小姐

銀行服務



中國銀行 (香港) 有限公司  
大眾客層及營銷管理處主管  
個人金融及財富管理部  
大眾客層及營銷管理處樂怡小姐

飲料產品



Bonaqua®  
市場部總監 / 品牌總監  
余韻賢小姐 / 石潔茵小姐

寢室用品



卡撒天嬌  
市場部總監  
張曉欣小姐

公共企業



中華電力有限公司  
住宅客戶服務總監  
林浩文先生

餐飲服務



美心集團  
首席財務官  
蕭德威先生

餐飲服務



香港麥當勞  
企業傳訊高級總監  
林婉梅小姐

旅遊景點



Ngong Ping 360 Ltd.  
公司事務總管  
劉淑儀小姐

服裝品牌



Wacoal Hong Kong Co., Ltd.  
董事長  
多賀康太先生



Doo Workshop再造CD罐工作坊  
再造CD罐工作坊深受大人小朋友歡迎，工作人員非常耐心地教導參加者製作CD罐，從中體驗轉廢成材的樂趣。

## [您]想環保嘉年華 發揮七百萬種綠色創意



嘉年華中有由多個機構及商戶打造的攤位遊戲和工作坊，讓參加者可一邊玩樂，一邊學習綠色生活小知識。

今年「U Green Awards [您]想綠色生活選舉」頒獎典禮移師戶外，更別開新面同場加映為期三天的「[您]想環保嘉年華」。大會邀請了十多個與生活息息相關的環保手作單位進駐，還有多個機構及商戶特設的攤位遊戲、大大小小讓市民落手參與的特色工作坊，以及分別由學生和環保達人主持的分享會。在這個周末市集逛一圈，你便知道環保創意可以如此貼地，只要日常生活中多點運用想像力，每個人都能發揮綠色力量的小宇宙！

### 減廢任務從生活做起

面對近年急轉直下的氣候變化，我們都需要生活得更聰明、更環保，減廢節能的同時，也可以享受便利的城市生活。嘉年華當天便有多間機構和民間組織設置攤檔，以回收紙皮箱設計宣傳看板，又以不同的攤位遊戲向市民宣傳最新的環保資訊。中國銀行（香港）就透過不同的互動遊戲，向市民講解新一代智能理財的好處，不難以提升日常處理財務問題的速度，隨時隨地掌控各種銀行資訊與服務。更可省卻填寫大量的實體表格，減少用紙，真正邁向綠色銀行服務。另一邊美心飲食集團則邀請了咖啡渣重新計劃的成員，利用集團餐廳回收得來的咖啡渣，讓市民即場製作「咖啡渣再造手抄紙」，成功轉廢成材！

香港生活離不開各種智能產品和電器，香港電子環保教育協會的攤位便即場回收各式充電池和充電器，同時利用展板及小遊戲宣傳各種有關電池的環保資訊。香港地球之友同樣針對市民對回收作業的各種難題進行宣傳，讓參觀者更容易理解垃圾分類及乾淨回收的小知識。當然，更重要是實行低碳生活，身體力行減緩全球暖化的危機。



香港地球之友  
「創」布創意工作坊  
廢棄布碎加上咖啡渣，就能輕易製作晴天娃娃，日日是好日！



中國銀行（香港）攤位遊戲  
除了宣傳零紙張的環保銀行服務，還送出可摺疊便攜水杯，鼓勵大家減少使用即棄杯具。



香港電子環保教育協會攤位遊戲  
以拼圖遊戲讓參加者從中吸收電池回收知識，當然還有小禮物！



The Chief Project  
手工印製自家手帕工作坊  
印上不同花紋，就可以製作自家手帕替代用完即棄的紙巾。  
美心集團  
咖啡渣再造紙攤位  
「咖啡渣再造手抄紙」利用咖啡渣製作，讓市民可即場DIY再造紙。



世界綠色組織環保散紙包工作坊  
環保散紙包利用防水整潔的廢棄橫額製作，每個都獨一無二，而且非常耐用。

### 動動手讓廢物成材

平日十分落力推廣環保主義的世界綠色組織，當天就展示了多款由基層家庭製作的環保手作品，包括環保紮手巾、木揮春、快招環保袋，以及天然乾花花束等。鼓勵大家支持綠色消費，在生活中動動腦筋實踐源頭減廢。組織更策劃了環保嘉年華其中一場工作坊，以回收得來的宣傳橫額升級設計為有型有款的環保散紙包，既美觀又實用！

同場還有其他三個非常實用的工作坊，不約而同都以日常生活輕易得到的碎布和舊衣服回收得來的剩布加工而成，包括以碎布和咖啡渣製作可愛的晴天娃娃，或者加一張舊CD製作成獨一無二的環保座枱鐘，甚至在布料上印上自選圖案和花紋，讓廢布重新為DIY手帕，還可大大減少使用紙巾，一舉兩得！



香港地球之友攤位遊戲  
透過有關垃圾分类和乾淨回收的卡片遊戲，令市民更容易認知、回應等環保議題。



# 轉廢成材

嘉年華直擊



各個手作達人的回收理念與完成度超高的手作品，連香港特別行政區政府環境局局長黃錦星先生（右）都大讚。

## 環保創意達人召集

三天的環保嘉年華人潮不斷，現場有十多個環保手作單位，除了專誠前來參與的市民，亦有周末在觀塘海濱長廊閒逛和運動的遊人被各種有趣的攤位吸引進場。

### 廚餘再造 天然實用

現場數個環保設計品牌，都採用了不同的食材及廚餘製作環保手作，如廚餘再生原子筆筆桿和果皮手工香等，完美發揮廚餘價值。



OOObject  
原子筆筆桿原料是食物殘渣，絕對是轉廢成材的好例子。



对比·手造  
水果乾的概念來自店主身患濕疹的經驗，希望生活上能吃到更天然健康的東西。

## 居家風格 環保手作

要真正實踐綠色生活，當然要有環保生活用品！由竹製牙刷、環保保鮮紙到環保麵包袋，不止幫助地球減廢，也成功為大家節省不少開支。



Wefill  
一系列環保生活用品不單止改變了大學宿舍文化，更成功進入民間，把環保產品普及化。



「帥」布創意手藝合作社  
雨傘袋以浴簾升級改造，防水耐用，盛載水樽亦可。



Kanny's Living Art Studio  
利用回收所得的玻璃瓶製成居家小擺設，真正實踐轉廢成材。

## 升級再造 創意飾品

要轉廢成材，除了無限創意和想像力，觀察力和眼光也同樣重要，手作人以陶瓷碎片、玻璃珠及廢棄鮮花加工設計成各款飾物，給這些廢棄材料第二生命。



余近樹中學  
以廢棄的玻璃珠再造戒指、手環、墜鍊等飾物，環保又精美。



落葉枯草工作室  
把破爛的陶瓷碎片加工設計成獨一無二的飾物，充滿詩意的心思。



繪眼工作室  
以回收廢棄鮮花作素材，將環保概念融入手作中。

## 「滾動的書」感受漂書樂趣

場內最吸引小朋友停駐的攤位，非「滾動的書」莫屬。他們展出了不同的繪本，以生動的插畫和引人入勝的故事帶出不同環保信。以繪本向小朋友講解有關環境保護的訊息。



「滾動的書」把環保信息收藏在繪本內，小孩可於書本中自行探索和發現生活中各種環境挑戰。



# 轉廢成材

嘉年華直擊



Bloom Dance Academy一班小學員人仔細緻，跳舞時卻勁度十足。



冰冰姐姐把繪本《妖怪吃掉我的家》的故事講得生動有趣，在場小朋友都非常留心。  
C Chung利用自家設計的水桶和環保小樂器，即場與大家來個環保樂器大合奏。

## 現場表演精彩回顧

環保嘉年華在周末舉行，不少家長都順道帶小孩來認識環保的重要。各表演單位以「轉廢成材」為主題打造多個舞台表演及節目，為嘉年華助慶。

### 救地球的百萬種方法

WeFill在台上講述他們組織的理念，由一支牙刷改變生活態度，充滿啟發性。



余近卿中學校長帶同兩位星夢計劃的學生，分享登山、潛水和環保考察的所見所聞，計劃更成為學生超越自我的契機。



團體「滾動的書」更邀請了兒童教育界的冰冰姐姐，在舞台上翻開《妖怪吃掉我的家》超大型繪本給小朋友講故事，深入淺出講解氣候變化與城市減廢的關係。還有來自Bloom Dance Academy的一班小學員，以勁歌熱舞和無限童真俘虜全場觀眾。街頭敲擊樂手C Chung就以廢棄膠桶和金屬廢料，敲出節奏澎湃的爵士鼓音樂。大會又安排了余近卿中學「星夢計劃」的兩名學生講述攀登台灣玉山與環保考察的難忘體驗；由賽馬會鮑遵齊節能計劃參加者分享了智用電的心得，教大家悭錢兼悭電；賽馬會低碳創聚計劃介紹應對氣候變化的創意科案。只要改變思維，加點創意，人人都可為地球環保出一分力。

-18-

【我最喜愛的香港環保人物】



阿鬼的最佳拍檔非香港特別行政區政府環境局局長黃錦星莫屬，上台領獎時也不忘宣傳垃圾徵費計劃。



阿鬼造型可愛，更被網民稱為環保界三大KOL之一。

【您想綠色生活大獎】



大噃鬼得獎後非常開心，這五年沒有白賣，抵得威！

## 大噃鬼 廢物大改造 百變救地球

不經不覺，原來大噃鬼已經出道5年，以百變造型成為環保界炙手可熱的KOL。說起這五年的經歷，大噃鬼表示非常感動，「無論我，還是政府或社區組織，這幾年都更懂得透過社交平台宣傳環保，讓大眾明白減廢的重要，識得回收，又識得源頭減廢，減少好多不必要的廢物。」

### 加點創意 減廢有法

「廢」字在香港十分敏感，使用不當隨時大打出手，「其實『廢』不一定等於負面，只要花少少心思和時間，便可透過改變用途將廢物延長壽命。我之前在社交媒体分享過，零食袋可以變禮袋，膠袋也可以種植物！我得你都得！」阿鬼說。「快到農曆新年，大家可避免過度消費，送禮不用包裝紙，利是封重用再重用，桃花則可運到環保署回收變成有機肥料。」想學大噃鬼成為環保達人？阿鬼建議大家留意政府推出的減廢新措施，例如：大型活動可重用餐具借用計劃、四電一氳免費除舊服務等等，都可以幫助大家生活得更環保。「我不能夠捉住大家隻手仔去減廢，但我希望繼續透過自己影響身邊的人支持環保。新一年祝大家據少啲、悭多啲，繼續愛地球！」

-19-

# U Green Awards 2018-19 轉廢成材

【我最喜愛的綠色建築】

「您」想綠色生活大獎

BEAM Plus™ Platinum Project Certification Ceremony 2016  
綠建環評 鉑金級項目頒獎典禮



陽光中心榮獲綠建環評1.2版(既有建築)鉑金級別。



陽光中心的中央冷氣系統升級為水冷式冷凍機組後，用電量較升級前下降約三成。

## 陽光房地產基金「陽光中心」 打造綠色及健康工作環境



陽光中心義工(員工及租戶)與來自不同家庭之孩子成長一同期參與陽光房地產基金及恒隆各個社群舉辦的「低效生活體驗團」，以體驗低碳生活。

陽光房地產基金致力為持份者創造可持續價值，將經濟、社會及環境因素納入日常管理中。

陽光中心作為基金之旗艦寫字樓物業，積極實踐可持續發展的理念，推行綠色物業管理。

### 優化能源效益 建構綠色社區

陽光中心建有平台花園供租戶休憩，並贈送盆栽予租客以綠化室內環境，大廈更連續7年獲取室內空氣質素檢定計劃中之「卓越級」評級。此外，陽光中心持續推行多項優化能源效益之措施，如中央冷氣系統升級為水冷式冷凍機組，將照明系統更換為LED燈及更新樓宇管理系統(BMS)等，以減少碳排放。再者，陽光中心不僅在大廈廣泛宣傳可持續發展理念，更積極走進社區，如連續6年支持「書送快樂」舉辦的舊書收集活動以推動惜書文化；亦與環保社企「V Cycle」合作舉辦「10噸膠樽回收大行動」，所回收之膠樽將加工製成環保袋和帽子等，為社區人士創造就業機會，並促進社區循環利用資源。

陽光中心將繼續實踐可持續發展理念，貫徹基金於取得增長之餘，不會在環保方面作出讓步。

「書送快樂日」成為陽光房地產基金ESG的重點項目之一，無論在商業或環保方面，均能達至雙贏局面。



陽光房地產基金於旗下多個物業設置舊書回收站，讓不同人士捐出舊書，為環保出一分力。

### 推己及眾 撒播環保種子

Kelvin表示今次陽光中心能夠成為得獎者之一，是對公司全體上下於綠色環保投入的一項肯定。



在陽光房地產基金旗下的物業內，不難發現各項環保方案，例如環保雨傘吸水機、恒電暖及光管回收箱等，為環保減廢出力。



### 陽光驕傲 書送快樂成效高

「書送快樂日」為陽光房地產基金持續支持的活動之一，於旗下多個物業如陽光中心、新都城中心一期及上水中心等，設置舊書回收站，以方便不同人士捐出舊書。去年便募集到13,000本回收書籍，並成功賣出其中的9,000本，所得善款捐予合作的慈善機構。陽光房地產基金企業社會責任委員會召集人Kelvin Hah表示，是次計劃不但能夠把舊書延長生命，在商業效益上亦有所得，絕對是一次雙贏的決定：「很多市民對這個計劃亦十分支持，在出售期間，不少父母也帶着小朋友到臨參觀，有些小朋友看到心愛的書本，更抱着一直翻看，讓舊書的價值重生，這是整個計劃中最有意義的一環。此活動亦同時帶動了商場人流的增長，商戶食肆的生意額亦有所提升。無論對環境保護、大眾或商場來說，都能從中得益。」

於旗下物業回收玩具後，透過「我世紀」轉贈予低收入家庭之兒童，從而分享寶貴資源，並把快樂傳遞至他們身上。



# 轉廢成材

【我最喜愛的香港綠色藝人】

「您」想綠色生活大獎



近年冰川後退，各地發生大型水災、風災、旱災，文龍說環保是換救我們生活的地方的最好方法。



城市美輪美奐的生活背後，耗用了大量地球資源。  
「In the name of building a better future, we are destroying the future.」文龍說。



文龍特別喜歡跟世界各地的回收箱合照，借此推廣環保保護的信息。

## 唐文龍 願望是世界不再需要環保達人



唐文龍坦言藝人經常置裝的行為很環保，所以他會將舊衣物升級再造，變成全新增設，既不能更新衣櫃，又能減少浪費。

打得又睇得的唐文龍，被粉絲發現他特別喜歡跟世界各地的回收箱合照，成功宣傳資源回收信息，被封為環保男神。自小受母親的省儉習慣影響，加上美國城市生活遇到的各種污染問題，文龍亦開始思考環保與生活的關係。

### 共享的地球村

文龍大學主修環保景觀設計，從膠樽生產數目、分解塑膠的藻類、南北極水溫與洋流的關係，以至各地最新環保政策和科技都能侃侃而談。與回收箱合照，就是文龍喚起大家關注環保的方式。「生活上其實有好多事情可以做，例如自備水樽、參加婚宴時減少更換碗碟等等。」他自己也會把舊衣服重新DIY，發揮自己的時裝專業，亦減少製造垃圾。「人是有惰性的，改變生活形態談何容易。這些資源看似由我們擁有，但從地球的角度來看，其實是全球共享的，我們必須超越自己，為其他人和地球著想。」他說「環保達人」是一個讓人難過的身份，希望有一天世界不再需要環保達人。綠色能成為生活的一部分。

【我最喜愛的香港環保行動】

## 世界自然基金會「地球一小時」 實踐可持續生活

「地球一小時」是全球最大型環保行動。2018年，香港連同188個國家和地區，於活動當晚8時30分關上非必要照明和電器一小時。活動共收集到11,200個承諾，攜手燃亮生態未來，超過5,600家公司和建築物，近300所中小學和著名地標參與其中。

### 減少消費 實現循環經濟

「地球一小時」2018年主題是「燃亮生態未來」，為宣揚氣候變化對地球生物多樣性的影響及可持續生活的重要性，鼓勵大眾支持本地可再生能源發展。世界自然基金會(WWF)推出了100%太陽能流動咖啡車，推動政府採取政策增加可再生能源的使用。咖啡車遊走了香港各區，讓市民多了了解可再生能源的可能性。WWF亦將於3月30日舉辦的「地球一小時」活動，並以「體納醒啓改變生活變好世界」為主題，推動大眾實踐可持續生活模式。世界自然基金會香港分會行政總裁江偉智先生亦重申，WWF認為政府應將減廢納入政策大綱優先關注的重點，並希望繼續積極邀請企業及社群參與，冀能全面減少使用即棄塑料。



香港特行政區政府環境局局長黃錦星應邀出席「地球一小時2018」倒數儀式，並親身體驗100%太陽能流動咖啡車操作。



「地球一小時2018」特設嘉年華，旨在透過互動遊戲教育公眾保育地球生物多樣性的重要。



100%太陽能流動咖啡車上所有電器均由太陽能供應電力，每次出勤可連續運作最多6小時。WWF期望市民能在社區親身感受太陽能在生活中廣泛應用，同時認識香港可再生能源的發展。



(左起)「地球一小時2018」活動大使陳柏宇及謝安琪，香港中文大學地理與資源管理系客座教授林詠英、世界自然基金會香港分會行政總裁江偉智、首席贊助商光大國際環保公益基金會董事黃錦星、香港特別行政區政府環境局局長黃錦星、GBS、JP、世界自然基金會香港分會董事委員會主席何潤達、香港天文台長岑智明太平紳士，以及香港理工大學土地測量及地理資訊系客座教授梁榮武。



# 轉廢成材

【我最喜愛的香港大自然景點】

【您】想綠色生活大獎



在香港聯合國教科文組織世界地質公園的單一邊界內，鵝脣西貢的六角形岩柱已被確定具有國際地質價值。



每十年一次的吉澳打龍是香港重要的文化遺產。地質公園與社區合作，以不同形式傳出環境及文化保育的消息，包括：展覽、導賞等，並透過公眾參與達到教育目的。

## 香港聯合國教科文組織世界地質公園 平衡生態・地質・人三方



香港聯合國教科文組織世界地質公園火山灰岩館於西貢，不僅促成政府和社區之間互利的參與模式，更可加強香港的國際形象，改善自然旅遊的質素和多元性，增加遊客和香港市民的郊遊樂趣。

2009年11月香港地質公園正式成為中國國家地質公園成員，並名為香港國家地質公園。隨著「聯合國教科文組織世界地質公園」這個新標識的創立，香港地質公園於2015年正式名為香港聯合國教科文組織世界地質公園。

### 保存自然及傳統價值

香港聯合國教科文組織世界地質公園是可持續的綠色旅遊目的地，致力保留大自然風光，並只提供最基本的設施；同時地質公園內不會作大規模的發展，而選擇活化和保存現有的資源。由於地質公園與市區近在咫尺，遺跡豐富多樣又集中，所有地質景點均受法例保護，加上有鞏固的生態學研究基礎和推廣自然保育的廣泛經驗，所以深受香港市民及海外遊客歡迎。地質公園通過普及市民大眾的地球科學知識、加強公眾的自然保育意識；並鼓勵社區以互惠互利的模式來參與地質公園的自然保育及可持續發展；在改善社區生計的同時，亦達到保存自然和傳統價值的目的。

【我最喜愛的綠色城市（環球）】

## 日本北海道札幌市 節約能源 建設環保市鎮

札幌市為日本北海道最大都市。當地政府積極推廣環保，減輕市內堆填區的壓力和節約資源。

### 多元化環保措施

札幌市推行一系列環保措施，例如「汽車使用管理計劃」，為了減低溫室氣體排放，改善空氣污染問題，規定商業公司的汽車使用量50台以上時需要申請。為促進札幌市成為可持續發展都市，政府制定「札幌市建築物環境配慮制度（CASBEE札幌）」。發展商如要興建2000平方米以上的建築物，需自行評估建築物對環境的影響，並把評估後的「建築物環境配慮計劃書」提交至市政府，才可進行興建。當地政府在推廣環保教育上不遺餘力，對象為區內所有市民，鼓勵大眾從日常生活開始注意環保，珍惜寶貴資源。



豐平峽水庫以水發電為目的建成。為保護環境，水庫全年禁止所有會排放廢氣的車輛進入。遊客可坐混合動力電動客車參觀。



札幌市的莫來沼公園所在地原為垃圾處理場，從垃圾處理場就地公園化，以「環境綠化帶構造」規劃而成的札幌市綜合公園。



札幌巨蛋體育館的營運管理為札幌巨蛋股份有限公司，企業積極採用節能型的設備，推動節約能源。



札幌市位於日本北海道道央地區，為北海道最大都市，亦是日本一個非常重視資源回收的環保市鎮。



# 轉廢成材

傑出綠色貢獻大獎



## 麥當勞 與顧客攜手締造綠色生活

麥當勞在香港植根44年，早已儼如香港品牌，是香港人生活的一部分。貴為本地最受歡迎的連鎖餐廳，麥當勞也明白其肩負的環保責任無比巨大，2018年率先在餐飲業界推行「無飲管星期一」活動，再次為全城掀起環保熱潮，讓城市人思考餐飲業與可持續發展之間的無限可能。品牌今年第九度獲得U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」，可謂實至名歸。



-26-

### 率先全線走飲管

香港人的步伐冠絕全球，連三餐也講求效率，但不少追求方便快捷的顧客早已習慣使用一次性餐具。雖然社會愈來愈重視環保與循環再造，但捨難取易的生活習慣並不能輕易改變，餐廳的自發行動因此至關重要。香港麥當勞擁有約240間餐廳、超過15,000名員工，每天接觸過百萬名食客，他們將環境管理納入為日常營運及業務計劃的重要部分，又制定不同的環保政策，成功為業界樹立榜樣，在食客之間創造一股綠色餐食潮流。

麥當勞早年推出了「3R」政策：多減量 (Reduce)、多再用 (Reuse)、多再造 (Recycle)，目標非常清晰，讓環保成為餐廳的日常，並以此不停進化。以「多減量」政策為例，餐廳強化了源頭減廢的效率，去年9月起推行「無飲管星期一」，更在12月24日平安夜當天正式升級為「麥麥走飲管」政策，從當天起全港麥當勞與McCafé每天都會收起飲管箱內的飲管，亦不會主動隨飲品派發飲管，為香港可持續發展邁出新一步。

### 停用發泡膠容器

環保建基於生活的觀察和思考，從微小的事情入手，一樣能成就大事。近來光顧麥當勞時，有沒有發現攪拌飲品的塑膠攪拌棒改成了木攪拌棒？餐廳內也再找不到發泡膠容器，熱朱古力、熱港式奶茶、熱優品豆漿等和扭扭粉等產品都改成了紙物料製造的容器。餐廳亦堅持以「即時點即時製」的模式營運廚房，除了食物更新鮮熱辣，也確保不會因過量生產而造成浪費。而透過簡化食物處理程序，精簡店內設備，也可以令店內的清潔工作變得更容易，減低每天清潔的耗水量，實踐「多減量」的理念。



McCafé的堂食飲品和食品均使用陶瓷或玻璃杯、陶瓷碟及不鏽鋼餐具，從不同方面實行多再用的原則。



香港麥當勞行政總裁黎翠華說：「我們將環境管理納入為日常營運及業務計劃的重要部分，希望能夠從不同的方面實踐多減量、多再用及多再造的『3R』環保政策。」

現在不少人會自備餐具以響應環保，麥當勞亦在這方面下心思。McCafé就在去年推出了隨行杯與使用自攜杯的期間限定熱飲升級優惠，鼓勵客人自攜杯具。McCafé的堂食飲品和食品亦只使用陶瓷或玻璃杯、陶瓷碟及不鏽鋼餐具，在確保符合安全及衛生標準為前提，盡可能使用可再用物料，以貫徹「多再用」原則。

做到全面的環保，第三個R：「多再造」自然不可忽略。麥當勞每天為百萬人供應美食，店內大部分的包裝物料都可循環再造，而餐廳每天都會用到的食物托盤也會有再造物料。

-27-



麥當勞於2018年12月起每日推行「麥麥走飲管」，希望繼續與顧客攜手，創造綠色生活。

## 廢油轉化為再生能源

廢物除了能循環再造，只要花多些創意突破盲點，一樣能像今年U Green Awards的主題——轉廢成材！麥當勞在這方面亦有非常成功的例子，包括與環境保護署核准的回收再造廢油公司合作，從廢物中產生能源。餐廳會將日常運作收集得來的廢油交給廢油公司，轉化為生化柴油等有用能源，一方面能更完善地處理廢油，另一方面又能讓餘物轉化為新能源，一石二鳥。只要在營運上加一點心思，就能為城市的環保出一分力。

市場和顧客的期望早就不止於服務和食物質素，綠色飲食已是全球趨勢。原來，麥當勞是香港使用再造紙的主要機構之一，店內使用的瓦通紙箱均含有再造紙成份，大部分包裝物料均可循環再造，大大減少了堆填區的負擔，同時顯示了品牌身體力行地回應大眾關注的議題，以及對「3R」政策的堅持。

## 積極參與環保活動

群策群力自然能事半功倍，環保也不例外。麥當勞早於2006年成為首間參與環境保護署「充電池回收計劃」的餐飲集團，在遍布全港各區分店網絡提供回收點，同時宣傳這項環保計劃，喚起大眾正確棄置充電池的意識。自2012年起，餐廳分店亦逐步採用高效能LED燈，每年減少超過200萬公斤的碳排放，等同約9萬棵樹用一年時間所吸收的二氧化碳排放量，從小處著手，換來大大收穫。

到了2015年，麥當勞亦響應了環境保護署推行的「塑膠購物袋收費」，提高食客的走塑意識。2016年起，餐廳亦響應環境局的《戶外燈光約章》，於全港約24間餐廳試行，於晚上及清晨時段關掉對戶外環境有影響的裝飾、宣傳或廣告燈光，成功節約用電，同時減少了城市的光污染。品牌更是

世界自然基金會純銀會員，多年來亦積極響應其香港分會舉辦的「地球一小時」活動，把全港大部分餐廳招牌照明系統關閉一小時以示支持。

麥當勞多年來在環保與可持續發展方面的努力一直深受認同；公司至今已連續7年獲香港中華電力有限公司頒發「齊心節能大獎」，亦連續8年獲環境保護署嘉許為「環保園之友」。

品牌在環保方面創造不少成果和鼓勵作用，對於連續九年獲得U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」，麥當勞表示獎項是對他們一直以來堅持的環保信念給予肯定，付出的努力得到了大家的認同，對此深感榮幸，未來將會不斷努力，積極推動環境的可持續發展，透過不同渠道與顧客一起支持環保。另一方面，麥當勞亦會繼續支持這項舉措，期望透過不同形式和活動與各界群策群力，積極推動環境的可持續發展，為綠色生活出一分力。



公司至今已連續7年獲香港中華電力有限公司頒發「齊心節能大獎」。



麥當勞是世界自然基金會純銀會員，多年來亦積極響應其香港分會舉辦的「地球一小時」活動，在全港大部分餐廳關閉招牌照明系統一小時。



麥當勞於全港挑選24間餐廳於2016年起試行環境局的《戶外燈光約章》，支持節約用電。



作為首間參與環境保護署推行的「充電池回收計劃」的餐飲集團，麥當勞至今一直通過全港各區的分店網絡為市民提供便捷的回收點。



麥當勞自2015年起響應環境保護署推行的「塑膠購物袋收費」，鼓勵顧客帶物、減袋，減少使用膠袋，共同珍惜地球資源。



# 轉廢成材

傑出綠色貢獻大獎



[maximshk](#) [美味人心](#)



## 美心集團 倡惜物減廢 共建綠色香港

已連續六年獲得U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」的美心集團，近年積極在旗下不同飲食品牌試行環保措施，讓惜物減廢逐漸成為市民的日常習慣，為肩負企業的社會責任、保護環境而努力。自1956年創立、逾60年來美心集團為香港飲食業不停注入創新的餐飲概念，領導業界及市民共同建立綠色香港，成績有目共睹。

### 環保手作攤位



第九屆「U Green Awards【您】想綠色生活選擇」頒獎典禮暨【您】綠理保嘉年華當日，市民對美心集團的環保手作攤位反應熱烈。

### 推動綠色文化



在各種有趣的攤位遊戲中，小朋友們最愛玩蓋印章。



美心集團的環保手作攤位設有工作坊，利用美心旗下餐廳的咖啡渣，教導市民DIY再造紙，大小朋友都玩得開心。



為鼓勵市民攜帶可重複使用的水樽，美心MX分店於餐具及調味料站設有免費水站。

### 推廣惜食文化 捐款轉化助人

在第九屆「U Green Awards」頒獎典禮暨「想綠色生活選舉」頒獎典禮上，美心集團透過環保手作攤位推廣綠色理念，甚受市民歡迎。集團儼如飲食業界的環保先鋒，多年來在旗下不同飲食品牌推出多項環保措施，推廣惜物減廢和「轉廢成材」，得到各界認同及仿效。

在2018年，美心MX推行的多項環保活動均引起不少迴響，例如自7月開始推行「自備外賣袋」活動，當月顧客購買外賣時提出自備或不需外賣袋，即捐出5毫子予指定四個非牟利慈善組織；10月起實行「日日無飲管」，8月至9月期間顧客購買堂食或外賣時提出少飯，美心MX便會按每份捐出5元予浸信會愛華社會服務處童心飯堂，資助超過100位基層小朋友的開學支出；10月至11月又推出「食晒有相」清碟惜食活動，上載清碟照片到Instagram或分享「食晒有相」宣傳短片，每個讚好或分享，美心便捐出1元給綠領行動的「社區食物分享」項目，推廣清碟惜食文化；再於11月15日推出「減少即棄餐具」環保獎勵運動；此外，美心MX分店均設有免費水站，藉此鼓勵市民攜帶可重複使用的水樽。

集團其他飲食品牌同樣支持環保，其中Wildfire與世界綠色組織合作，參與飲品玻璃樽回收計劃，經處理再轉化為玻璃砂作填料，然後送到政府的倉庫；另外，Wildfire及Lawry's The Prime Rib的酒瓶塞均捐贈給聖雅各福群會，利用剩餘物料重新設計成再造產品。



為環保出力，美心MX推行「日日無飲管」響應減塑。



為更進一步推廣綠色生活，繼「美心MX飲管日」後再推出「自備外賣袋」活動。



2018年8月美心MX推出「惜食・少飯」助人行動，顧客購買堂食或外賣時提出少飯，美心MX按每份捐出5元予浸信會愛華社會服務處童心飯堂。

### 廢油轉化 B5 生化柴油



### 善用廚餘廢油助減排

有鑑於香港人物質豐富，廚餘問題嚴重，自2014年起美心集團大埔廠房推行廚餘回收計劃，將蛋殼、三文魚骨、果皮及果核回收再升級製成魚糧/動物飼料、種植肥料或添加入飼料中，並由2016年9月起，積極參與有機資源回收中心第1期計劃，收集蛋殼與廚餘運往位於小蠔灣的有機資源回收中心第1期，用以產生生物氣作為可再生能源；另一方面，在旗下連鎖麵包西餅店領先同業推行剩食捐贈，與超過90間慈善團體合作，將剩餘麵包捐贈給有需要人士，截至2018年底全線美心西餅及東海堂共捐出超過450萬個麵包。

美心集團同時從物流運輸方面入手，旗下超過280間餐廈煮食後廢油，經收集及提煉後交由Shell製成B5生化柴油，給予美心運輸隊使用。B5柴油屬於生化柴油，是一種可再生能源，以之代替不可再生的化石柴油，有助減少溫室氣體排放，抑制由溫室氣體水平上升引致的全球氣候變化。

### 慳電捐助弱勢社群 綠惜同行

除了以上環保措施，美心集團更與中華電力有限公司攜手推動節能助人的「全城過電」計劃。以「慳電・慳錢・仲幫到人」為主題，將美心集團中心節省的電費捐贈予弱勢社群，同時提供食物捐贈，預計約有20,000個家庭受惠。

此外，為向員工推廣環保同時回饋社區，美心集團舉辦了「綠惜同行日」，除透過「綠惜同行嘉許禮」表揚一直與美心集團同行的15間社福機構、環保團體和美心關懷大使，當日亦有多個配合大會主題——「綠惜助人，區區同行」的工作坊，以及「小『營』」磨大細路廚藝挑戰賽」的得獎菜式和「剩餘麵包美味升級小食」試食活動，成功向大眾推廣綠色文化。

未來美心集團會繼續將創新的餐飲概念注入香港飲食業；配合旗下各環保措施，領導業界及市民共同建立綠色香港。



美心集團大埔廠房將蛋殼、三文魚骨、果皮及果核回收再升級製成魚糧/動物飼料、種植肥料或添加入飼料中，成功推行了廚餘回收計劃。



美心集團旗下Wildfire與世界綠色組織合作，參與飲品玻璃樽回收計劃。



# 轉廢成材

傑出綠色貢獻大獎



卡撒天嬌一直以「尊重地球」為宗旨，從選擇原材料、廠房生產、辦公室以至各大專門店，均徹底落實執行有效而實在的環保措施。

**CASABLANCA**  
卡撒天嬌

## 卡撒天嬌 優質床品 由綠色物料轉廢開始

4年  
卓越組別

打從品牌成立開始，CASABLANCA卡撒天嬌已從不同方向迎合環保需求，並矢志在產品研發、生產廠房、門市設計以至集團內部運作，處處均展現出深厚的環保文化，令卡撒天嬌成為業界翹楚之餘，更是行業中的環保先鋒，因此連續四年均勇奪U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」，並把切實的環保行動發揚光大。

-34-

大豆多功能冬厚被/夏涼被以天然大豆纖維製成，無論在柔軟度抑或舒適度上，均較羊毛、棉及蠶絲更勝一籌。



被誉为「新世纪绿色环保纤维」的大豆纤维被系列，其纺织物料能够以土壤自然分解，不会对地球造成额外负担。

品牌一直坚持推出不同优质床品予市场，产品大多採用天然棉花材质。



### 致力鑽研再生物料

在别人眼中，大豆、蘆薈、薄荷这些物料，都只是食材的一種，但經過卡撒天嬌的研發團隊深入探索後，發現原來大豆經過萃取後的豆粕，能夠成為可運用於紡織上的「大豆纖維」。而另一皇牌產品「天絲」系列，亦是100%可生態分解的材料。集團更將不可食用或售賣的蘆薈做成納米蘆薈原液，亦充份利用薄荷醇及竹纖維這類可持續性的天然物料，由獨家技術融入纖維之中，令產品可配合不同季節所需，例如薄荷清涼羽絨被、天絲蘆薈抗菌冷氣被、以及天然大豆多功能冬厚被等，都為產品提升了價值，關注消費者的健康需要，同時尊重地球資源，為推動綠色健康物料獻出心力。

### 貫徹減廢減排生態圈

從選擇原材料開始，以致整個生產線，卡撒天嬌均嚴厲執行減廢環保的理念，堅持以「時尚、功能、創新」為設計理念作研發產品，並以「無漂染工序」全面減少污染問題。而在行銷及集團內部管理方面，亦從來不忘初衷，並成功推動環保意識，把這份綠色使命成為每位集團成員的使命，將這份精神延伸至每個角落。例如早前全線分店均採用節能減碳的LED電燈後，一年減少了60%用電量，獲得中電頒發「最高節能商戶」；店面亦多採用木、石等大自然建造材料，減少使用合成材料；前線人員亦樂意向顧客講解各種運用於床上用品的天然再生材料的由來，以提升客戶對綠色物料的認識；在各方的配合下，令卡撒天嬌成為了不折不扣的綠色床品先鋒。



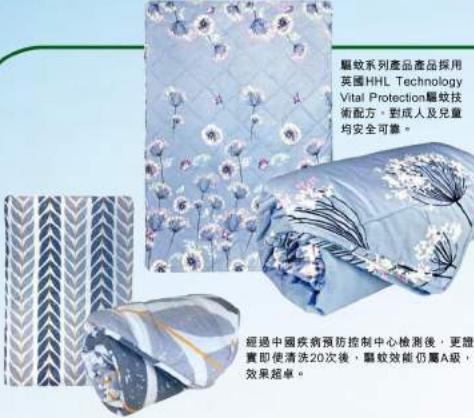
卡撒天嬌早前榮膺中電「中小企環保競賽」大獎，並獲邀出席「中電創新增能企業研討會」，與業界分享環保節能心得。



集團店面設計內外均用上環保節能物料。

卡撒天嬌的廠房一直嚴格遵守環保守則，並獲得ISO：14000及ISO：9001的國際標準認證，以科學化管理標準運作。

-35-



驅蚊系列產品產品採用  
英國HHL Technology  
Vital Protection驅蚊技術  
配方，對成人及兒童  
均安全可靠。

經過中國疾病預防控制中心檢測後，更證  
實即使清洗20次後，驅蚊效能仍屬A級，  
效果超卓。

### 配合不同季節 研發嶄新物料

一直秉承「時尚、創意、功能」的卡撒天嬌，多年來研發出各種突破規範的專利產品，例如幻影枕、3D蜂窩被、以至大豆纖維被、蠶絲被等，都被受推崇。而集團去年更推出驅蚊功能床品系列，把驅蚊、驅蠅蟲、驅臭蟲、驅沙蟻及驅跳蚤的5大功效集於一身，不但深獲顧客讚賞，更獲得瑞士OEKO-TEX認證、英國、德國及芬蘭FinnREACH等多個國際測試認可，中國疾病預防控制中心防蚊評級更達「A」級，提升預防蚊蟲吸血及叮咬的比率達90%之多，這項產品的功效，在潮濕悶熱的亞洲地區來說，可說是一大驚喜之作，不但減少了大眾關閉窗戶開冷氣的習慣，亦從而減低了碳排放量，並可安枕無憂，提升睡眠質素。

### 引入同理念品牌

除了自家品牌產品外，卡撒天嬌亦會於各地引入有共同理念的綠色環保品牌產品。而近年則帶來了奧地利譽名浴室用品品牌VOSSEN，並成為了大中華地區總代理。VOSSEN一直以謹慎的態度選擇原材料，並積極回收物料，同時制定了高效管理系統，減少50%的耗水量、40%的化學物質使用量，以及25%的能源消耗。而最特別之處，是VOSSEN產品均於奧地利自然保護區中製造，採用持續生產方式進行，以減少生態破壞的問題。VOSSEN更擁有獨家空氣枕技術，令纖維排列整齊，觸感特別柔順，相比其他同類產品，可減少90%起球的問題。VOSSEN另一獨特之處，是打破了環保布藝色彩單調的既有印象，採用KKV染色技術，配合環保染料，令染色過程中無須使用任何化學物質，亦不用高溫加熱，只須把織物24小時浸泡於冷水之中，已能達至永不褪色的效果。產品更通過皮膚測試，具有100%親膚防敏的功能，可見VOSSEN如何以超卓品質贏得一眾用家信任。

品牌並採用100%公平貿易棉花製造，無論在  
用料上抑或用心上，均百分百值得支持。



擁有6大專有技術及認證的VOSSEN，獲得權威OEKO-TEX® STANDARD 100國際標準，保證纖維零有害物質、產品無污  
染、對人體健康無害。



「B.Duck Hong Kong Run」早前於大埔科學園舉辦，卡撒天嬌為其提升個人健康的運動賽事表示認同，希望藉此推廣運動訊息，為健康加油。

### 延展愛心 關愛弱勢社群

卡撒天嬌除了關顧消費者的健康外，亦肩負社會責任，每年均會進行不同形式的活動，以支持各類型的社會活動。較早前冠名贊助的「B.Duck Hong Kong Run 2018」慈善賽，以推動綠色生活至每個階層，藉此能對健康生活品質有所提升。此外，品牌亦與世界綠色組織World Green Organisation及賽馬會「陽光計劃」，一同舉行了「劏房住戶探訪」，並準備了多份枕具及驅蚊功能羽絲被，送贈予有需要人士，讓劏房戶也能在有限的空間裏，感受無限的暖意。



卡撒天嬌聯乘世界綠色組織World Green Organisation及賽馬會「陽光計劃」，  
探訪基層劏房住戶家庭，了解他們的需要。

BoC Pay是全港首個由銀行開發的跨境電子錢包，客戶可透過程式內的一站式二維碼進行跨境支付。



**中國銀行(香港)**  
BANK OF CHINA (HONG KONG)

## 中國銀行(香港) 創新金融科技 共創綠色未來

中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)作為根植香港逾百年的主流銀行，一向肩負著保護環境的企業社會責任，透過在日常營運中減少碳足跡及積極推廣環保，致力構建綠色銀行，促進社會的可持續發展，並連續3年榮獲 U Green Awards 的「傑出綠色貢獻大獎」。放眼未來，中銀香港將再接再厲，把握金融科技發展新趨勢，積極與持份者合作，一起創造綠色未來。

3年  
卓越組別

### 創新科技 助力環保

科技發展一日千里，中銀香港以「科技引領，創新驅動」為信念，通過創新科技將環保與銀行的業務發展互相結合，融入銀行的日常運作、服務及產品中。

電子支付已成為市場發展的大方向。由於市場對小額高頻交易的需求預料會持續增長，中銀香港推出全港首個跨境支付電子錢包 BoC Pay，讓客戶可隨時進行本地或跨境消費、繳款或轉賬，滿足他們對流動支付的需要，盡享無現金支付的簡捷方便。

此外，中銀香港積極推動全渠道電子化，減少使用紙張。該行是首家本地銀行將區塊鏈技術應用於物業按揭估價流程，大幅減低估價報告的紙張使用量，現時85%以上的物業估值個案透過此技術完成。為促進貿易融資的電子化發展，中銀香港通過創新貿易平臺「貿易聯動」，成功將區塊鏈應用於貿易融資上，並完成首筆以發票為基礎的貿易融資。

中銀香港繼續擴大生物認證技術的應用場景，成為首家在自動櫃員機設有「指靜脈認證服務」的銀行。現時該行在全港共455部自動櫃員機已設有該認證服務，預計2019年第一季超過600部自動櫃員機完成裝設該服務。客戶只需簡單登記，即可用手指獨一無二的靜脈分佈圖像來進行身份識別，替代在紙張上簽名認證或輸入密碼。



中銀香港率先推出「指靜脈認證服務」，客戶只需簡單登記，即可用手指靜脈分佈圖像來進行身份識別。



中銀香港科學園銀行服務中心採用開放式設計，以無紙化、電子化及智能化的服務模式，配合7 x 24智慧化網點設備，方便與客戶交流，同時有助減低碳排放。

為服務初創及創科企業，去年中銀香港科學園銀行服務中心正式開幕。這家採用開放式設計的智能綠色分行，以無紙化、電子化及智能化的服務模式，配合7 x 24智慧化網點設備，方便客戶交流之餘，亦有助減低碳排放。

為讓科技融入綠色生活，中銀香港積極鼓勵客戶使用網上銀行及手機銀行服務進行交易，減少櫃檯交易所使用的紙張；同時推動客戶選用電子結算，或通過網上銀行服務、手機銀行或中銀香港微信官號，隨時查詢賬戶交易記錄。此外，該行亦推動無紙化銀行服務，將分行各類表格作電子化處理，減少紙張耗用。

## 善用資源 關愛環境

中銀香港致力推行源頭減廢、廢棄物重用及回收，並將可循環再用的電腦、打印機等辦公室設備贈予慈善機構；參與環境保護署舉辦的「櫻電膽及光管回收計劃」，讓棄置櫻電膽內的物料得以循環再造；捐助惜食堂設立「惜食分銷站」，回收可食用的剩餘食材，減輕大量食物被廢棄的環境問題；贊助由綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動」，鼓勵市民建立回收及重用新生利是封的習慣。

在減低能源耗用方面，該行簽署由香港特區政府環境局推出的《戶外燈光約章》計劃，減少能源浪費及光污染；支持參與世界自然基金會的「地球一小時」活動，於活動時段關上主要辦公大樓的非必要照明系統，宣傳節能訊息。



中銀香港積極贊助及參與多元化的環保活動，促進環保的可持續發展。



## 推動綠色金融

中銀香港將環保因素融入銀行政策，進一步推動綠色金融。在提供融資服務時，會優先考慮在社會和環境方面具備可持續性的項目。同時會密切留意新興綠色行業動態，除支持與綠色融資需求相關的企業外，更向發展新能源、綠色交通等項目的企業提供貸款，以支持環保。此外，中銀香港亦與中央銀行、主權機構及其他金融機構發行綠色金融主題的債券，包括歐元綠色債券；並多次購入綠色債券，支持發展綠色計劃、綠色資產及綠色經濟活動。

中銀香港深明金融服務機構對推動環境的可持續發展發揮積極作用。為此，該行贊助「香港綠色金融協會成立大會暨論壇」，匯聚業界精英，一同為香港發展綠色債券、綠色保險、綠色基金等創新金融產品而出力，為推動香港對全球金融體系綠色化作出貢獻。

## 推廣環保

中銀香港與香港工業總會攜手設立「中銀香港企業環保領先大獎」，旨在鼓勵在香港及泛珠三角洲地區從事製造業及服務業的企業將環保理念融入日常營運中，減少環境污染。該計劃更特設「一帶一路環保領先嘉許獎」，頒發予在「一帶一路」沿線地區推行環保措施的傑出企業。

中銀香港一直提倡對環境負責的商業行為，致力綠色銀行建設。該行在履行企業責任的努力，屢獲社會認同及業界嘉許，並獲《亞洲貨幣》頒發「香港最佳企業社會責任銀行」。金融科技新時代充滿新機遇，中銀香港將繼續善用創新科技，促進綠色銀行發展，與持份者共譜綠色未來新篇章。



中銀香港參與了由《U Magazine》舉辦之「您想環保嘉年華」，透過簡單遊戲向市民推廣「指標認證服務」。



中銀香港在履行企業社會責任的表現獲社會廣泛認同，屢獲無數，包括《亞洲貨幣》「香港最佳企業社會責任銀行」。



傑出綠色貢獻大獎



## Wacoal Bra Recycle 倡內外美兼備

連續第二年獲得 U Green Awards「傑出綠色貢獻大獎」的日本品牌 Wacoal，一直提倡內、外美兼備才是美的最高境界。為培養女士們惜物減廢的美德，兼具內、外美，自 2014 年起 Wacoal Group 便積極推行「Bra Recycle 舊胸圍回收活動」，同時希望藉此喚起全港環保意識，齊齊為建設綠色城市出力。

-42-

轉化成  
愛護地球的  
能源

## 不要的 Bra 回收中 !!

對象：任何品牌的胸圍



1 承諾 Wacoal 會將所收到的回收袋，製造成 RPF。

2 什麼是 RPF? RPF (Refuse Paper & Plastic Fuel) 稱為產業用固體燃料，與煤炭相比，二氧化碳排放量減少 30%，是愛護環境的再生能源。

Wacoal 接收客人送到各 Wacoal 專門店及專櫃的舊胸圍後，會交到回收公司處理，轉化成 RPF 再生固體燃料。



RPF 被廣泛應用於各大小工廠，代替煤或天然氣、節約能源、減低成本之餘，採用的再生固體燃料在進行燃燒時更可減少 30% 污染物及二氧化碳，以及每次處理爐灰時減少 80% 雜積份量。

### 切實擔起企業社會責任

Wacoal 認為能夠連續 2 年獲得「傑出綠色貢獻大獎」，得到 U Green Awards 專業評審的認同，實在令人感到振奮，並表示會在環保以至其他值得企業關注的項目上繼續努力。作為市場上其中一個具領導地位的內衣品牌，Wacoal 很明白企業社會責任的重要性，其中環境保護便是人人應該關注的議題，品牌亦希望成為一個對環境負責任的生產者，減低行業為環境帶來的負擔。要對環境負責任，生產者便須照顧產品由開發到完成使命後回收的整個生命週期。

女性愛美，不但注重外表，對可以塑造更美曲線的內衣同樣重視，就如時裝般，女性買新內衣幾乎是每次 shopping 的指定動作，但同時亦要面對舊內衣的處置問題。自 2014 年起，Wacoal 將全球性「Bra Recycle 舊胸圍回收活動」帶來香港，此活動同時於日本、新加坡、馬來西亞等國家舉辦，切實擔起企業社會責任，培養女士們惜物減廢的美德，實行內、外美兼備。

### 「轉廢成材」成就三贏

「Bra Recycle 活動」一般維時約兩個多月，期間 Wacoal 接收顧客送到各 Wacoal 專門店及專櫃的舊胸圍後，便會交到回收公司處理，轉化成為一種名為 RPF (Refuse Paper & Plastic Fuel) 的再生固體燃料。此種再生固體燃料被廣泛應用於水泥廠、石灰廠、發電廠、鋼鐵廠、蒸氣鍋爐等大小工廠，代替煤或天然氣等傳統燃料，節約能源、減低成本之餘，採用再生固體燃料在進行燃燒時更可減少 30% 污染物及二氧化碳，以及每次處理爐灰時減少 80% 雜積份量，減排效果理想。

顧客把舊胸圍交到 Wacoal 旗下專門店及專櫃回收，不但為環保出一分力，Wacoal 亦會回贈一張價值 50 元的現金券，可於 Wacoal、Peach John 及 CW-X 購物時使用，答謝她們的參與及對環保的支持。多年來「Bra Recycle 活動」受到顧客熱烈支持，2018 年 3 月 1 日至

5 月 11 日活動期間合共接收到 35,483 個舊胸圍，其後轉化成為約 2.1 噸 RPF 能源。Wacoal 對此成績十分滿意，一來有助提升品牌形象；二來也加強了 Wacoal 跟顧客的互動與連繫；而對顧客而言，透過這個活動，Wacoal 除了照顧到她們購買內衣一刻的需要外，在棄置舊內衣的時候，Wacoal 也提供了一個輕鬆方便，甚至稱得上是圓滿的方式給她們選擇，又能「轉廢成材」，成就了三贏局面。

### 成為大眾與同業模範

透過「Bra Recycle 活動」，Wacoal 一方面向顧客推介內衣回收的可行性，並邀請她們參與回收行動，共同實踐環保；另一方面，Wacoal 帶領員工安排前線的舊胸圍回收工作時，在過程中亦提高了員工的環保意識，為她們帶來一分工作上的使命感。

再者，有關活動的宣傳又能讓社會大眾明白舊胸圍其實可以轉化成再生固體燃料，完美示範了貨品生產者向用家回收舊產品，並妥善處理回收的安排，成為大眾與同業的模範。今年「Bra Recycle 活動」將於 2 月至 4 月推行，Wacoal 希望會有更多人把環保理念帶到自己的工作及生活中，共同建設綠色未來。

顧客把舊胸圍交到 Wacoal 旗下店舖，會獲 Wacoal 回贈一張價值 50 元的現金券，以答謝他們的參與及對環保的支持。



自 2014 年起 Wacoal 便積極推行「Bra Recycle 舊胸圍回收活動」。

-43-